



# SABİHA GÖKÇEN'DEN TARİHİ REKOR

Sabiha Gökçen Havalimanı'nda 4 ayrı kategoride tüm zamanların günlük rekoru kırıldı. İstanbul Sabiha Gökçen (ISG) Uluslararası Havalimanı'nda 12 Temmuz'da 4 farklı alanda tüm zamanların en yüksek rakamı görüldü. Şirketten yapılan açıklamaya göre, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü resmi tatilini hafta sonuyla birleştiren misafirler, 12 Temmuz'da havalimanına tüm zamanların en yüksek yolcu performansını getirirken, sadece bir günde 4 farklı kategoride rekor kırıldı. Sabiha Gökçen Havalimanı, 12 Temmuz'da ağırladığı 166 bin 734 yolcuyla tarihinde bir günde ulaştığı en yüksek yolcu trafiği rekorunu kırdı. Özellikle dış hat operasyonlarındaki yoğunlu-

ğun öne çıktığı havalimanı, temmuz ayında kaydettiği önceki rekorları da geride bıraktı.

## ARTAN YOLCU TALEBİ BÜYÜMEYİ DESTEKLEDİ

Havalimanında "dış hat gelen uçuş sayısı" 257, "dış hat gelen yolcu sayısı" 49 bin 280 ve "dış hat toplam uçuş sayısı" 505'e ulaşarak tüm zamanların en yüksek seviyesine çıktı. Oluşan yoğun trafik, İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı Meydan Otoritesi (HEAS) ile Terminal İşletmecisi ISG'nin koordinasyonu ve kapsamlı planlaması sayesinde sorunsuz şekilde yönetildi. Hava trafik kontrolünden apron operasyonlarına, terminal hizmetlerinden güvenlik, te-

mizlik ve yolcu yönlendirme süreçlerine kadar tüm birimler 24 saat esasına göre kesintisiz çalıştı.

Uluslararası Havalimanları Konseyi'nin (ACI Europe) güncel verilerine göre ISG, yılın ilk 5 ayında yolcu sayısını 2025'in aynı dönemine göre yüzde 7 artıracak, yıllık 40 milyon üzerinde yolcu kapasitesine sahip "Majör Havalimanları" kategorisinde Avrupa'nın en hızlı büyüyen havalimanı oldu. Mayıs'ta ise yüzde 2,9 büyüme oranıyla aynı kategoride Avrupa'nın en hızlı büyüyen 4'üncü havalimanı unvanını elde etti. Yolcu trafiği sıralamasında da Sabiha Gökçen, yılın ilk 5 ayında ve mayısta Avrupa genelinde 9'uncu sıradaki yerini korudu.

## Migros yapay zeka alışveriş asistanı

# MAYA AI'ı HAYATA GEÇİRDİ

**Migros One Üst Yöneticisi Orçun Onat, "MAYA AI üzerinden ürün arayan kullanıcılarımızın yüzde 60'ı önerilen ürünleri sepetine ekliyor. Tüm bunlar, yapay zekanın alışveriş alışkanlıklarımızı ne kadar hızlı biçimde kolaylaştırdığını net bir şekilde gösteriyor." dedi.**

Migros, yeni nesil yapay zeka destekli alışveriş asistanı MAYA AI'ı devreye aldı. Şirketten yapılan açıklamaya göre, Migros'un yapay zeka teknolojilerinin öncülerinden OpenAI işbirliğiyle geliştirdiği yeni nesil alışveriş asistanı, müşterilerin alışveriş süreçlerini daha kişiselleştirilmiş hale getiriyor.

Kullanıcılar, ChatGPT'deki uygulamalar sekmesinden Migros'u seçerek doğrudan sohbet ekranında ürün arayabiliyor ve ürünleri sepetlerine ekleyebiliyor. Bu asistan, kişiye özel menü önerileri sunarken, önerilen menüler için gerekli malzemeleri belirleyip ürünleri doğrudan alışveriş sepetine ekleyebiliyor ve kullanıcıları pişirme tarifleri de sağlıyor. MAYA AI, müşterilerin günlük konuşma dilindeki karmaşık komutları kolayca anlıyor. Kullanıcılar, "protein ağırlıklı kahvaltı sepeti hazırla" ya da "geçen haftaki siparişimi tekrarla" gibi taleplerini asistana doğrudan iletebiliyor.

Bu taleplere anında yanıt veren akıllı alışveriş asistanı, ilgili sonuçları en avantajlı fiyat ve kampanya seçeneklerine göre listeleyebiliyor. Aynı zamanda müşterilerin geçmiş alış-



veriş alışkanlıklarını analiz ederek kişiselleştirilmiş öneriler sunabiliyor ve tükenmek üzere olan ürünleri hatırlatarak sepetin yenilenmesini sağlayabiliyor.

Halihazırda yazılı diyalog formatında sunulan asistana yakın zamanda sesli komut özelliğinin de eklenmesi bekleniyor.

## YAPAY ZEKA DESTEKLİ ALIŞVERİŞTE YENİ DÖNEM

Açıklamada görüşlerine yer verilen Migros One Üst Yöneticisi (CEO) Orçun Onat, sektörel dinamikleri yeniden tanımlaması beklenen yapay zekayı yalnızca operasyonel verimlilik sağlayan bir araç değil, müşteri deneyimini kökten dönüştüren stratejik bir unsur olarak ele aldık-

larını bildirdi. Mevcut durumda hazır sepetten robotik toplamaya, lojistik optimizasyonundan verimliliği artıran şirket içi uygulamalara kadar yapay zekayı operasyonlarının her aşamasında yoğun şekilde kullandıklarını kaydeden Onat, şu ifadeleri kullandı:

"Şimdi bu güçlü kasımızı MAYA AI ile hiper kişiselleştirilmiş bir deneyime dönüştürüyoruz. Müşterilerimizin MAYA AI ile alışveriş yolculuğunu çok daha kişiye özel hale getiriyoruz. Uygulamanın ilk sonuçlarına göre MAYA AI üzerinden ürün arayan kullanıcılarımızın yüzde 60'ı önerilen ürünleri sepetine ekliyor. Tüm bunlar, yapay zekanın alışveriş alışkanlıklarımızı ne kadar hızlı biçimde kolaylaştırdığını net bir şekilde gösteriyor."

## ENERJİSA MUĞLA'DAKİ 3 YEKA RES PROJESİNİN FİNANSMANINI TAMAMLADI



Enerjisa Üretim, Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanı (YEKA) 2 rüzgar enerjisi projeleri kapsamında Muğla'da inşa süreci devam eden toplam 250 megavat kurulu güce sahip 3 rüzgar enerjisi santralının finansmanını tamamladı. Enerjisa Üretim, YEKA 2 rüzgar enerjisi projelerinin Muğla etabına yönelik finansman sürecini tamamladı. Hollanda Kalkınma Bankası (FMO) ev sahipliğinde Lahey'de düzenlenen törende, FMO, DEG-Deutsche Investitions-und Entwicklungsgesellschaft mbH (Alman Kalkınma ve Yatırım Kuruluşu) ve Enerjisa Üretim arasında YEKA 2 projeleri kapsamında Muğla'da inşası devam eden Artuna, Falp ve Gaia Rüzgar Enerjisi Santralleri'nin finansman anlaşması imzalandı. Bu anlaşmayla Enerjisa Üretim'in YEKA 2 kapsamında ki rüzgar enerjisi yatırımlarının finansman süreci tamamlandı.

## YEKA 2'NİN MUĞLA ETABI İÇİN 180 MİLYON DOLARLIK FİNANSMAN

Toplam 180 milyon dolar tutarındaki finansman, Muğla'da hayata geçirilecek 250 megavat kurulu güce sahip Artuna (92 megavat), Gaia (83 megavat) ve Falp (75 megavat) rüzgar enerjisi santrallerini kapsıyor. FMO ve DEG iş birliğiyle sağlanan bu finansman, uluslararası kalkınma finansmanı kuruluşlarının Türkiye'nin yenilenebilir enerji dönüşümüne duyduğu güveni de bir kez daha ortaya koyuyor. Projeler tamamlandığında yılda yaklaşık 630 gigavatsaat yenilenebilir elektrik üretilecek. Bu üretim yaklaşık 190 bin hanenin yıllık elektrik tüketimine eşdeğer temiz enerji sağlayacak ve yılda yaklaşık 221 bin ton karbon emisyonunun önüne ge-

çilmesine katkı sunacak. Açıklamada görüşlerine yer verilen Enerjisa Üretim Mali İşler Yöneticisi (CFO) Mert Yayıoğlu, Muğla'daki üç rüzgar enerjisi santrali için imzalanan anlaşmanın, önemli bir yatırımın hayata geçirilmesine katkı sağladığını belirterek, "Uluslararası finans kuruluşlarının Enerjisa Üretim'in uzun vadeli stratejisine duyduğu güveni de güçlü biçimde ortaya koyuyor. Bugün 4 bin 600 megavatın üzerindeki kurulu gücümüz ve devam eden yatırımlarımızla 6 bin 250 megavat kurulu güç hedefimize kararlı adımlarla ilerliyoruz. Yenilenebilir enerjiye yaptığımız yatırımın, büyüme stratejimizin temel itici güçlerinden biri olarak görüyor; enerji arz güvenliğini güçlendiriyor, sistem dayanıklılığını artıran ve uzun vadeli sürdürülebilir değer yaratan bir yaklaşımla hayata geçiriyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

Anlaşmanın yetkilendirilmiş lider bankası (MLA) FMO'nun Finans ve Operasyonlar Sorumlusu Başkanı İdil Kural de şunları kaydetti: "Bu finansman, FMO'nun Türkiye'de enerji dönüşümünü hızlandırma kararlılığının bir göstergesidir. Bu tür projeler yalnızca karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda enerji arz güvenliğini güçlendiriyor ve ülkenin sürdürülebilir ekonomik büyümesini destekliyor. Yenilenebilir enerji kapasitesini artırma konusundaki kararlı yaklaşımı nedeniyle Enerjisa Üretim ile kurduğumuz iş birliğine büyük değer veriyoruz. Bu ortaklık, güçlü özel sektör liderliğinin enerji dönüşümünü nasıl hızlandırabileceğini ve geniş ölçekte etki yaratabileceğini açıkça ortaya koyuyor."

## KALE GRUBU'NDA ÜST DÜZEY ATAMA

Kale Grubu, yapı kimyasalları alanındaki küresel büyüme ve değer yaratma yolculuğunu hızlandırmak amacıyla sektörün deneyimli isimlerinden Aykut Aydoğan'ı Yapı Kimyasalları Grup Başkanı olarak bünyesine kattı.

Türkiye yapı kimyasalları sektörünün lider şirketi Kalekim ile bölgesel ölçekte güçlü bir konuma sahip olan Kale Grubu, küresel büyüme hedefleri doğrultusunda organizasyon yapısını güçlendiriyor. Organik büyümenin yanı sıra stratejik yatırımlar, satın

almalar ve yeni iş alanlarıyla sektördeki etkinliğini artırmayı hedefleyen Kale Grubu'nda, Yapı Kimyasalları Grup Başkanı olarak sektörün deneyimli isimlerinden Aykut Aydoğan görevle başladı. Kalekim A.Ş., Kalekim Lyksor A.Ş. ve Grup bünyesinde yapı kimyasalları alanında gerçekleştirecek yeni yatırımların yönetiminden sorumlu olacak Aydoğan, Kale Grubu'nun liderliği yeni coğrafyalara taşıma, büyüme fırsatlarını değerlendirme ve küresel rekabet gücünü artırma hedeflerine liderlik edecek.

# Küresel Savunma Bankası'na TÜRKİYE KURUCU ÜYE OLUYOR

Türkiye, Kanada'nın öncülüğünde kurulan Savunma, Güvenlik ve Direnç Bankası'na kurucu üye olarak katılma kararını Kanada makamlarına bildirdi. Reuters'e konuşan bir Türk yetkili, Ankara'nın bankaya katılım kararını resmen iletildiğini açıklarken, girişimin NATO müttefiklerinin savunma yatırımlarına uzun vadeli ve düşük maliyetli finansman sağlamayı hedeflediği belirtildi.

Türkiye, Kanada öncülüğünde hayata geçirilen Savunma, Güvenlik ve Direnç Bankası'na (Defence, Security and Resilience Bank) kurucu üye olarak katılacağını Kanada'ya resmen bildirdi. Konuya ilişkin Reuters'e konuşan bir Türk yetkili, "Türkiye, Kanada'ya bankaya katılacağını bildirdi" ifadelerini kullandı. Böylece Ankara, geçtiğimiz hafta düzenlenen NATO Liderler Zirvesi sonrasında gündeme gelen girişime resmen destek vermiş oldu.

Savunma Bakanlığı kaynakları hafta sonu yaptıkları değerlendirmede, Türkiye'nin banka-

ya katılım sürecini incelediğini belirtmişti. Ancak Reuters'e yapılan son açıklama, Ankara'nın kararını kesinleştirdiğini ortaya koydu. Kanada Başbakanı Mark Carney, Ankara'da gerçekleştirilen NATO Zirvesi sırasında yaptığı açıklamada, Kanada ile birlikte Amavutluk, Belçika, Yunanistan, Letonya, Lüksemburg, Romanya, Türkiye ve Ukrayna'nın yeni bankaya katılma taahhüdünde bulunduğunu duyurmuştu.

## SAVUNMA YATIRIMLARINA 100 MİLYAR STERLİNLİK FİNANSMAN HEDEFİ

Merkezi Kanada'da kurulacak olan Savunma, Güvenlik ve Direnç Bankası'nın temel amacı, benzer güvenlik anlayışına sahip müttefik ülkelerin savunma kapasitesini artıracak projelere uzun vadeli ve düşük maliyetli finansman sağlamak. Planlamaya göre banka, 100 milyar sterline (yaklaşık 134 milyar dolar) kadar finansman kapasitesine ulaşarak savunma sanayii yatırımları, altyapı projeleri ve dayanıklı-

lık programlarını desteklemeyi hedefliyor.

Girişim, son dönemde Avrupa ve NATO ülkelerinde hız kazanan yeniden silahlanma ve savunma harcamalarının finansmanında önemli bir araç olarak değerlendiriliyor.

## YENİ ÜYELERE AÇIK OLACAK

Kurucu üyeler arasında Kanada dışında G7 ülkelerinden herhangi birinin bulunmaması, bankanın başlangıçtaki finansal kapasitesine ilişkin soru işaretlerini beraberinde getirdi.

Buna karşın Kanada Dışişleri Bakanı, Reuters'e yaptığı açıklamada bankanın yeni üyelere açık olacağını ve ilerleyen dönemde daha fazla ülkenin katılımının beklendiğini ifade etti.

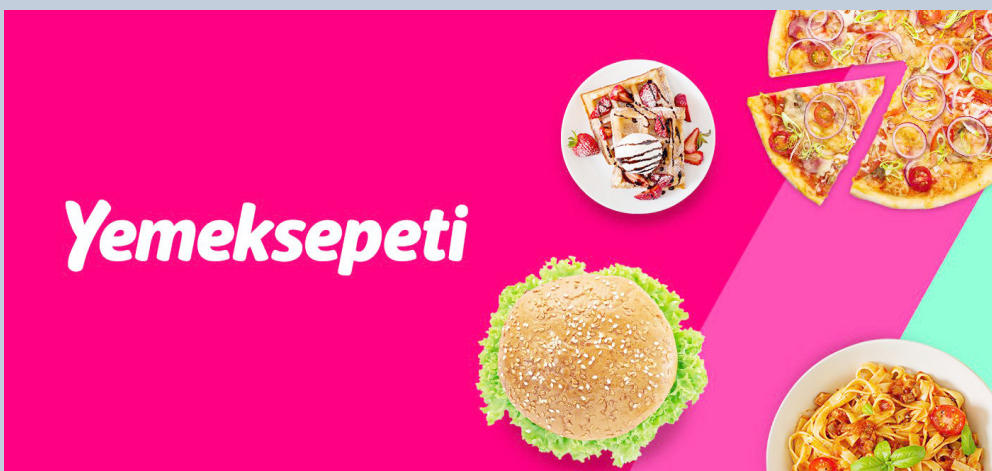
Türkiye'nin kurucu üyeler arasında yer alması ise Ankara'nın NATO bünyesindeki savunma iş birliklerini derinleştirme ve savunma sanayii alanındaki uluslararası finansman imkanlarını çeşitlendirme stratejisinin yeni bir adımı olarak değerlendiriliyor.

## YEMEKSEPETİ 'BİRLİKTEN LEZZET DOĞAR'I YIL GENELİNE TAŞIDI

Yemeksepeti, 4 yıldır ramazan aylarında yürüttüğü "Birlikten Lezzet Doğar" projesini yıl boyunca devam edecek bir beslenme desteği programına dönüştürdü.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, programın yeni dönemdeki ilk işbirliği Darüşşafaka Cemiyeti ile gerçekleştirildi. Geçen ramazan ayında Kızılay işbirliğiyle ihtiyaç sahiplerinin sofralarına destek olan proje, bu kez Darüşşafakalı öğrencilerin günlük beslenme ihtiyaçlarına katkı sağlamayı amaçlıyor.

Bu kapsamda Yemeksepeti kullanıcıları, mobil uygulama ve internet sitesi üzerinden 250 lira tutarındaki "1 Öğün Beslenme Desteği" veya 900 lira tutarındaki "1 Günlük Beslenme Desteği" seçeneklerinden dilediklerini sepetlerine ekleyebiliyor. "1 Günlük Beslenme Desteği", üç ana öğünün yanı sıra ara öğünleri ve öğrencilere sunulan ikramları da



kapsıyor. "Birlikten Lezzet Doğar" çatısı altında farklı işbirlikleriyle toplumsal dayanışmayı sürdürmeyi amaçlayan Yemeksepeti, proje kapsamında yapılan bağışları Darüşşafaka-

lı öğrencilerin beslenme giderlerinin karşılanması için Darüşşafaka Cemiyetine aktaracak. Kullanıcılara bu kapsamda herhangi bir fiziksel ürün veya hizmet teslimatı yapılmayacak.